

## REGULAMIN PROMOCJI „AGRO PROGRAM”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Organizatorem promocji „Agro Program” (zwanej dalej: „Promocją”) jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Senatorskiej 18, 00-082 Warszawa, zarejestrowane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, NIP 526-23-49-108, kapitał zakładowy w kwocie: 236 509 000 zł w całości opłacony, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS – (zwane dalej: Organizatorem lub Towarzystwem lub Generali lub Ubezpieczycielem).
2. Warunki Promocji reguluje niniejszy regulamin (dalej: Regulamin). Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Promocja jest skierowana do Klientów Towarzystwa, tj. osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek nieposiadających osobowości prawnych, którym ustawa przyznaje zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych.
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja trwa od 26.09.2022 r do odwołania (dalej „Czas trwania Promocji”).
6. W ramach Promocji Klient otrzymuje Punkty za zakup Produktów Generali Agro na zasadach określonych w Regulaminie. Zgromadzone Punkty uprawniają do otrzymania Rabatu na zakup kolejnych Produktów Generali Agro.
7. Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie pisane wielką litera mają następujące znaczenie:
  - 1) **Agent Generali** – agent ubezpieczeniowy Generali upoważniony do dystrybucji Produktów Generali Agro lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz tego agenta ubezpieczeniowego Generali.
  - 2) **Aneks do polisy** – dokument wydany przez Generali jako potwierdzenie wprowadzenia zmian do umowy ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro w trakcie okresu ubezpieczenia.
  - 3) **Dokument ubezpieczenia/Polisa** – dokument wydany przez Generali jako potwierdzenie skutecznego zawarcia umowy ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro.
  - 4) **Klient** – Ubezpieczający w ramach Produktu Generali Agro.
  - 5) **Nowe ubezpieczenie** – umowa ubezpieczenia w ramach Produktu Generali Agro niebędąca Wznowieniem.
  - 6) **Produkt Generali Agro** – umowa ubezpieczenia zawierana przez Klienta z Towarzystwem dotycząca produktu:
    - Generali Gospodarstwo Rolne,
    - Generali Agro Ekspert,
    - Sprzęt Rolniczy,
    - Generali Agro Firma,
    - Generali Flota,
    - Generali Konie,
    - Generali Produkcja Zwierzęca,
    - Generali z myślą o odnawialnych źródłach energii,
    - Ubezpieczenie zwierząt gospodarskich z dopłatami z budżetu państwa,
    - Ubezpieczenie Upraw Rolnych.
  - 7) **Przedstawiciel Generali** – Agent Generali lub upoważniony pracownik Generali.

- 8) **Punkty** – punkty przyznawane Klientowi w ramach niniejszej Promocji, umożliwiające otrzymanie Rabatu na warunkach określonych w Regulaminie.
- 9) **Rabat** – upust cenowy udzielany Klientowi przez Generali w zamian za zdobyte Punkty zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 10) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji.
- 11) **Składka** – kwota pieniężna z tytułu zawarcia umowy ubezpieczenia, jaką Ubezpieczający płaci Towarzystwu w zamian za udzieloną ochronę ubezpieczeniową. Uwzględnia ona – w przypadku Ubezpieczenia Upraw Rolnych oraz Ubezpieczenia zwierząt gospodarskich – również dopłatę z budżetu państwa.
- 12) **Ubezpieczający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła z Generali, na rachunek własny lub cudzy, umowę ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro, zobowiązana do opłacenia Składki ubezpieczeniowej.
- 13) **Umowa ubezpieczenia indywidualnie negocjowana** – umowa ubezpieczenia zawierana z indywidualnie ustaloną składką po dokonaniu oceny ryzyka wnioskowanego przez Ubezpieczającego wynikająca w szczególności z warunków odmiennych od postanowień Ogólnych Warunków Ubezpieczenia mających zastosowanie do danej umowy, niestandardowego przedmiotu ubezpieczenia lub odstępstw od obowiązującej taryfy składek.
- 14) **Wznowienie** – kolejna umowa ubezpieczenia w ramach tego samego Produktu Generali Agro zawarta przez tego samego Ubezpieczającego, stanowiąca kontynuację ochrony ubezpieczeniowej dla tego samego przedmiotu ubezpieczenia na kolejny okres ubezpieczenia. Przez kontynuację ochrony ubezpieczeniowej uznaje się również sytuację, w której między okresami ubezpieczenia w poszczególnych umowach ubezpieczenia następuje przerwa, która jest nie dłuższa niż 30 dni.

## ZASADY NALICZANIA I WYKORZYSTANIA PUNKTÓW W RAMACH PROMOCJI

### § 2

1. Warunkiem nabycia przez Klienta Punktów jest zakup w Czasie trwania Promocji Produktu Generali Agro (zawarcie umowy ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro) i opłacenie Składki. Punkty przyznawane są w wysokości 10% zapłaconej Składki za każdy posiadany przez Klienta Produkt Generali Agro. Oznacza to, że każde 1 zł opłaconej składki to 0,1 Punktu, przy czym liczba naliczonych punktów jest zaokrąglana do pełnych wartości (np. 5,1 do 5 Punktów; 5,5 do 6 Punktów). Punkty są naliczane niezależnie od tego, czy płatność dotyczy Składki lub jej raty za pierwszą umowę ubezpieczenia w ramach danego Produktu Generali Agro, czy za Wznowienie. Punkty przyznawane są wyłącznie Klientowi występującemu jako Ubezpieczający w ramach umowy ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro. Punkty nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
2. Punkty są ważne przez 400 dni od daty ich naliczenia (termin ważności Punktów), czyli:
  - a. w przypadku płatności Składki/pierwszej raty gotówką – od daty wystawienia polisy,
  - b. w przypadku płatności przelewem – od daty zaksięgowania wpłaty Składki na koncie Ubezpieczyciela.Po upływie terminu ważności Punktów Punkty są anulowane. W przypadku płatności Składki w ratach Punkty naliczane są odrębnie za każdą z rat. Termin ważności Punktów jest również ustalony odrębnie od daty zaksięgowania wpłaty każdej z rat na koncie Ubezpieczyciela.
3. Dodatkowo, w dniu rozpoczęcia Promocji każdy Klient otrzymuje również Punkty za dotychczas zakupione Produkty Generali Agro pod warunkiem, że nie minęło 400 dni od daty zaksięgowania Składki, za której opłacenie naliczono Punkty. Termin ważności Punktów i sposób ich naliczenia za Produkty Generali Agro zakupione przed rozpoczęciem Promocji jest taki sam jak w przypadku Produktów zakupionych w czasie trwania Promocji.
4. Informacja o liczbie przysługujących Punktów znajduje się na Dokumencie ubezpieczenia. Informacja o aktualnym saldzie i terminie ważności Punktów jest dostępna u Przedstawiciela Generali.

5. Zgromadzone Punkty uprawniają Klienta do otrzymania Rabatu na Produkty Generali Agro, z wyłączeniem produktu Generali Flota. Rabat przysługuje wyłącznie na Nowe ubezpieczenie zawarte w ramach Produktów Generali Agro, przy czym każda umowa ubezpieczenia w ramach produktów: Ubezpieczenie Upraw Rolnych, Ubezpieczenie zwierząt gospodarskich z dopłatami z budżetu państwa, Generali Produkcja Zwierzęca, zawsze traktowana jest jako Nowe ubezpieczenie. Rabat nie przysługuje w przypadku zawarcia Umowy ubezpieczenia Indywidualnie negocjowanej oraz Wznowienia w ramach Produktów Generali Agro, a także w przypadku zawarcia Nowego ubezpieczenia lub Wznowienia w ramach produktu Generali Flota. Rabat przysługuje wyłącznie Klientowi występującemu jako Ubezpieczający w ramach Produktów Generali Agro z zastrzeżeniem wyłączeń, o których mowa w zdaniach poprzednich.
6. Warunkiem uzyskania Rabatu jest posiadanie przez Klienta ważnych Punktów. Wysokość Rabatu jest uzależniona od ich liczby. Przy naliczaniu Rabatu System Sprzedaży Towarzystwa sprawdza liczbę ważnych Punktów. 1 punkt uprawnia do Rabatu w kwocie 1 zł. Maksymalna wysokość Rabatu nie może przekroczyć 10% Składki, niezależnie od liczby zgromadzonych Punktów. Przysługujący Rabat nalicza się automatycznie w maksymalnej możliwej wysokości podczas wystawiania polisy na Produkcie Generali Agro, z zastrzeżeniem wyłączeń, o których mowa w ust. 5 powyżej. W pierwszej kolejności wykorzystywane są Punkty, które mają najkrótszy termin ważności. Saldo liczby punktów uzyskanych przez Klienta w momencie zawarcia umowy ubezpieczenia z naliczonym Rabatem jest umniejszane o wartość naliczonego Rabatu wyrażoną w punktach (1 Punkt = 1 zł Rabatu).
7. W przypadku wystawienia oferty ubezpieczenia dot. Produktu Generali Agro, co do którego zgodnie z niniejszym Regulaminem może zostać zastosowany Rabat (Klient posiada ważne Punkty), na druku oferty wskazywana jest kwota Rabatu (naliczonego wg salda Punktów posiadanych przez Klienta na chwilę wystawienia oferty, jednak nie więcej niż 10% Składki) oraz liczba Punktów, które zostaną naliczone w przypadku zawarcia umowy ubezpieczenia, której dotyczy ta oferta. Rabat oraz Punkty są naliczane w tej wysokości w chwili zawarcia umowy ubezpieczenia dot. tej oferty pod warunkiem, że Klient nadal posiada ważne Punkty do wykorzystania. Jeśli w chwili zawarcia umowy ubezpieczenia dotyczącej tej oferty Rabat wskazany na ofercie został już wykorzystany w ramach innej umowy dot. Produktu Generali Agro, wówczas Rabat w ramach umowy dotyczącej tej oferty nie przysługuje bądź przysługuje w innej wysokości – w zależności od liczby posiadanych przez Klienta Punktów w chwili zawarcia umowy dot. tej oferty. Ostateczna liczba Punktów od takiej umowy jest uzależniona od wysokości Składki i jest naliczana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
8. Jeśli dojdzie do odstąpienia od umowy ubezpieczenia, za którą naliczone zostały Punkty, zostają one anulowane z dniem odstąpienia, pod warunkiem, że nie zostały jeszcze wykorzystane. Jeżeli punkty zostały już wykorzystane, naliczony Rabat nie zostaje cofnięty. W przypadku zawarcia aneksu do umowy ubezpieczenia, za którą naliczone zostały Punkty, który obniża Składkę, saldo naliczonych Punktów zostaje umniejszone o wartość odpowiadającą kwocie Składki, która ma zostać zwrócona Ubezpieczającemu na mocy niniejszego aneksu, pod warunkiem, że nie zostały jeszcze wykorzystane. Jeżeli punkty zostały już wykorzystane naliczony Rabat nie ulega umniejszeniu.
9. Jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy, w odniesieniu do której wykorzystano Rabat, Punkty wracają na konto Klienta, tzn. ich saldo zwiększa się o liczbę wykorzystaną na Rabat naliczony w odniesieniu do tej umowy. W przypadku zawarcia aneksu do umowy ubezpieczenia, który obniża Składkę, w odniesieniu do której wykorzystano Rabat, nastąpi wówczas ponowne przeliczenie Rabatu i saldo naliczonych Punktów zostanie zwiększone o liczbę odpowiadającą różnicy w Rabatach przyznanych przed i po aneksie.

## DANE OSOBOWE

### § 3

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji. Z administratorem można się skontaktować:
  - 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa;
  - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisząc na adres e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl);
  - 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Klient może się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych wysyłając e-mail na [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
  - 1) zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na promowaniu produktów i marki administratora oraz wykonaniu zobowiązań wynikających ze złożonego przez administratora przyrzeczenia publicznego (podstawa z rt. 6 ust 1 lit. f RODO);
  - 2) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów, optymalizacji produktów w oparciu także o uwagi klientów na ich temat i zainteresowanie) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na doskonaleniu jakości produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Klientowi przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 2) prawo sprostowania danych;
  - 3) prawo usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes administratora;
  - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Dane osobowe administrator ujawnia podwykonawcom (podmiotom przetwarzającym), np. firmom informatycznym. Ponadto, administrator przekazuje dane osobowe uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Długość okresu przechowywania danych osobowych przez administratora zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Administrator będzie przechowywać dane:
  - 1) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny – przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
  - 2) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Promocji. Bez podania danych osobowych nie jest możliwy udział w Promocji.
8. Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne oraz współpracuje z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji

Europejskiej. Klientowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

## REKLAMACJE

### § 4

1. Klient, który uważa, że jego prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacje mogą być składane:
  - a. w formie pisemnej – osobiście w siedzibie Generali, ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa lub jednostce obsługującej Klientów albo przesyłane pocztą,
  - b. ustnie – telefonicznie pod numerem +48 913 913 913 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w miejscu, o którym mowa w pkt 1 powyżej.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta umożliwiające jego identyfikację, numer polisy oraz zastrzeżenia zgłaszane przez Klienta. Reklamacja powinna zawierać dopisek: Reklamacja dot. Promocji „Agro Program”.
4. Generali rozpatruje reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu. Odpowiedź na reklamację jest udzielana bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od chwili otrzymania reklamacji, chyba że mają miejsce szczególnie skomplikowane okoliczności uniemożliwiające rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie. W takim przypadku Generali poinformuje Klienta, który złożył reklamację, o przyczynach opóźnienia, okolicznościach, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub za pomocą innego trwałego nośnika. Na wniosek Klienta odpowiedź na reklamację może być dostarczona pocztą elektroniczną.
6. Niezależnie od powyższego Klientowi przysługuje prawo dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze postępowania sądowego.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 5

1. Generali podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawicieli Generali oraz na stronie internetowej Organizatora <https://generaliagro.pl/regulaminy/> i <https://i-rolnik.pl/pomoc/agro-program/>
3. W przypadku odwołania Promocji, informacja o odwołaniu zostanie zamieszczona na stronie Organizatora: [www.generaliagro.pl](http://www.generaliagro.pl) z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Po odwołaniu Promocji nabywanie nowych Punktów nie będzie możliwe. Klienci, którzy nabyli Punkty w Czasie trwania Promocji będą mogli je wykorzystać do końca daty ważności Punktów.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator niezwłocznie opublikuje informację na stronie [www.generaliagro.pl](http://www.generaliagro.pl).
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Klientów. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Klientów, będą oni mieli prawo bez żadnych konsekwencji odstąpić od udziału w Promocji.
7. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25 z późn.zm.).